



VILLAGE
Étudiant

2024



Bilan de la Journée Étudiante



LA JOURNÉE ÉTUDIANTE

La FOIRE DE CHALONS et le Festival FOIRE EN SCÈNE dédient chaque année une journée aux étudiants et lycéens. Son objectif est d'accueillir et d'informer les nouveaux et futur étudiants sur la vie universitaire, les services disponibles, ainsi que les activités et associations étudiantes.

Quelles étaient les thématiques abordées cette année ?

- Formation /Métier /Emploi
- Vie étudiante
- Cyber sécurité
- Santé
- Sport

Que retrouvent-ils au sein du village étudiant ?

- Des stands des universités
- Des stands des associations étudiantes
- Des stands des institutions administratives
- Des stands d'entreprises recrutant
- Des activités sociales et culturelles
- Des stands de restauration
- Un concert en plein air

Qui étaient les partenaires de cette journée ?

FORMATION

URCA
ICP
ENSAM
E2C

MÉTIER

ACDT
ANEFA
PRÉFECTURE
TRIBUNAL JUDICIAIRE DE CHÂLONS
DG FIP
ALMEA

EMPLOIE

FCN
PRÉFECTURE
INTERPORC Grand-Est

SPORT

SPORT UNIV

VIE ÉTUDIANTE

CRÉDIT AGRICOLE
CHALONS AGGLO
CROUS
CARREFOUR

SANTÉ

CSAPA
CPAM
CeGID
MGEL
RADIO MAU NAU

CYBER SÉCURITÉ

UNMKEY
GENDAMERIE

RESTAURATION

BUBBLE & CO



Comment s'est déroulée la journée ?

INSTALLATIONS DES STANDS

- Préparation des chapiteaux avant l'arrivée des exposants
- Répartition des places par rapport au plan
- Accueil des exposants

ANIMATIONS DU VILLAGE

- Accueil des étudiants et lycéens
- Orientation des étudiants et lycéens sur les stands et les animations
- Interventions en cas de besoin

DÉSINSTALLATIONS DES STANDS

- Désinstallation des stands avant le début du concert
- Les stands des restaurateurs sont restés pour le concert



Quels sont les retours après la journée ?



Pour notre part, la prise de son sur les addictions s'est déroulée dans une ambiance conviviale. Les personnes présentes se sont montrées particulièrement concernées par le sujet et ont volontiers accepté de s'exprimer au micro de RMN.

Ce fut une expérience concluante, et la visibilité était excellente.

Nous avons été ravis de participer à cette édition de la Foire de Châlons. C'était une belle occasion d'interagir avec le public et les acteurs du territoire, et nous sommes heureux d'avoir pu contribuer à cet événement.



Pour la DDFiP de la Marne, cette première participation a été une vraie réussite.

Notre stand au sein du Village des Jeunes a permis de recevoir la visite de 85 jeunes sur toute la journée. Nous étions parfaitement visible et complètement intégré entre le CROUS de Reims et Alméa Formations. Nous avons pu présenter nos métiers et faire la promotion des inscriptions aux concours de catégorie A et B qui venaient d'ouvrir.

Les collègues de L'École Nationale des Finances Publiques ont été agréablement surprises par l'accueil et l'organisation du Village des Jeunes et surtout l'ampleur de la Foire. D'ailleurs elles souhaitent revenir pour l'édition 2025.

La DDFiP de la Marne souhaite de nouveau participer à cet événement au titre de l'année 2025.



Points forts et axes d'amélioration

POINTS FORTS

- Les thématiques abordées étaient en accord avec les besoins des étudiants et lycéens
- Bonne représentation des structures attendues sur le village
- Bonne ambiance au sein du village

AXES D'AMÉLIORATION

- Rapprocher le village étudiant du reste de la foire
- Organiser cette journée un samedi ou un vendredi
- Proposer un service de transport gratuit sur présentation de la carte étudiante
- Mettre à disposition un kit de communication un peu plus professionnel (réseaux sociaux, emailing, affiches, etc.) à destination des établissements de Champagne-Ardenne pour une diffusion en interne aux élèves / étudiants. Si possible diffuser ce kit avant les vacances d'été (début juin).
- Plus de signalisation au sein du village
- Plus de signalisation au sein de la foire dès les entrées



Conclusion



La journée fut un succès d'un point de vue général mais pour une pérennité de l'évènement il faut une délocalisation du lieu , un changement du jour, et une communication plus en amont .

