



Orange apporte son soutien à la Foire de Châlons en Champagne et contribue à en faire un événement attractif

Avec pour objectif de fédérer et rayonner sur tout le territoire Français, la foire de Châlons est un lieu incontournable tant pour les collectivités que pour les professionnels et le grand public. Fort de son expérience et de son savoir-faire, Orange se positionne comme un acteur économique majeur et renouvelle ainsi son soutien à la foire de Châlons en Champagne en signant ce jour une convention de partenariat en faveur de 4 axes stratégiques.

- **L'inclusion numérique**

Aujourd'hui, 17% des Français peinent à utiliser les outils numériques du quotidien. Face à cette réalité, Orange renforce ses actions de développement des compétences numériques sur l'ensemble du territoire via son nouveau programme Orange Digital Center.

Ainsi, **le lundi 12 Septembre, Orange participe au « parcours seniors » à travers la journée dédiée à l'inclusion numérique pour les séniors.**

2 ateliers numériques gratuits seront proposés et animés par des salariés volontaires, autour de la prise en main de son smartphone et de la protection de ses données personnelles.

- **L'environnement**

L'économie circulaire est un pan essentiel de l'engagement environnemental du Groupe Orange qui réaffirme son attachement et sa volonté à collecter des mobiles tout en souhaitant faire connaître sa filière solidaire de collecte des mobiles afin de convaincre le plus grand nombre de personnes que vider ses tiroirs des mobiles qui y dorment à un sens. Dans cette optique, **plusieurs points de collectes seront mis en place sur la foire accompagnée d'une communication importante.**

- **La proximité**

Comme chaque année, Orange renouvelle sa présence pour être au plus près des collectivités locales, des professionnels et du grand public.

La délégation Régionale Orange sera ainsi présente au carrefour des collectivités pour échanger avec les élus sur l'aménagement, la transformation numérique du territoire et la stratégie RSE du groupe.

Tout au long de la foire, un espace dédié au commerce permettra également de recevoir les visiteurs dans une ambiance conviviale afin d'échanger notamment sur la fibre Orange ou Maison Protégée, le service de télésurveillance d'Orange.

Une journée dédiée à la présentation de ce service est prévue le 07 septembre en présence de notre partenaire Protectline, spécialiste de la télésurveillance.

Différentes animations, jeux et démonstrations seront également organisés sur toute la période.

- **La connectivité**

Dans le cadre du partenariat historique entre Orange et la foire de Châlons-en-Champagne, **Orange déploie le réseau Fibre Optique et Wifi** pour les médias et organisateurs de la Foire, 2ème événement agricole le plus important de France avec plus de 250 000 visiteurs attendus.

Orange et l'UCIA travaillent ensemble **depuis des années pour donner aux exposants et aux visiteurs la pleine puissance des réseaux mobile et internet** pendant toute la durée de la Foire.

Patricia Lecocq Déléguée Régionale Orange en Champagne-Ardenne et Bruno Forget, Commissaire Général de la foire de Châlons en Champagne se sont félicités pour leur fidèle collaboration.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 140 000 salariés au vendredi 31 décembre 2021, dont 78 000 en France. Le Groupe servait, au vendredi 31 décembre 2021, 271 millions de clients dans le monde, dont 224 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Céline LEGENDRE – 06 40 12 58 43 – celine.legendre@orange.com